



38.650 App
installate
su smartphone
e tablet iOS e Android
(dati al 29/02/2024)

Toy Store

Formato: mm. 210 x 297
Carta: cover patinata lucida 150 gr
interno patinata lucida 80 gr
Confezione: punto metallico

ALLEGATI SPECIALI

Mappa dei gruppi distributivi

PROFILO TESTATA

Mensile dedicato all'industria e alla distribuzione del giocattolo. Un mezzo specializzato per comprendere, analizzare e confrontarsi sulle tematiche di marketing, distribuzione e sulle strategie dei principali protagonisti di questo business.

TARGET

Responsabili dei negozi, aziende di produzione e distribuzione di giocattoli, videogiochi e home entertainment, stationery, grossisti, fiere e associazioni. La rivista viene distribuita in abbonamento postale con mailing selezionata.

DIFFUSIONE

La rivista è distribuita in **3.661 copie** (media per numero).
Dati dichiarati dall'Editore per l'anno in corso.

La **Digital Edition è scaricabile free su App Store e Google Play.**

PERIODICITÀ

Mensile/8 numeri l'anno (gennaio/febbraio, giugno/luglio, agosto/settembre novembre/dicembre sono numeri doppi).

PRESENZA EVENTI/FIERE

La rivista è presente alle seguenti manifestazioni con extratirature ad hoc:
Salone Internazionale del giocattolo di Norimberga, *Toys Milano* e *Big Buyer* a Bologna